**دانشگاه یاسوج - دانشکده علوم انسانی**

**گروه اقتصاد**

**استاد درس: دگتر یوسف زرنگاریان**

**فرم طرح درس- تئوری سازمان مدیریت**

**مقطع: کارشناسی رشته: مدیریت بازرگانی تعداد و نوع واحد: 3 واحد ( نظری) نوع درس: تخصصی**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **منبع درس:** کتاب اصول مدیریت: دکتر علی رضائیان |

|  |
| --- |
| **شیوه ارزیابی: فعالیت کلاسی، امتحان میان­ترم (ارزیابی مستمر) و امتحان پایان­ترم** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **توضیحات** | **مبحث** | **شماره هفته آموزشی** |
|  | تعاریف و کلیات | **1** |
|  | مهارت­های مدیریت | **2** |
|  | مبانی قدرت مدیر یا رهبر، سبکهای رهبری، وظایف مدیران | **3** |
|  | سطوح وظایف مدیران در سطح سازمان | **4** |
|  | جلسه تحلیلی مباحث ارائه شده تاکنون | **5** |
|  | تعاریف، فرایندها، ساختار سازمانی | **6** |
|  | تقسیم کار و مبانی سازماندهی | **7** |
|  | تعاریف، اهداف، سطوح برنامه­ریزی، انواع برنامه­ریزی | **8** |
|  | کارایی و اثربخشی، نمودارهای گرافیکی برنامه­ریزی | **9** |
|  | مبانی نظارت، مراحل و انواع کنترل، عوامل موثر بر کنترل | **10** |
|  | محدودیت و مشکلات کنترل، راه­های کاهش واکنش در مقابل کنترل | **11** |
|  | تعاریف و اهداف، وظایف مدیر منابع انسانی، طراحی شغل (شرح شغل) | **12** |
|  | ایجاد رضایت شغلی و ارزشیابی مشاغل | **13** |
|  | ارائه طراحی­های مختلف شغلی | **14** |
|  | تعاریف، انواع انگیزش، مدل­های سنتی و کلاسیک انگیزش | **15** |
|  | مدل­های سنتی و کلاسیک انگیزش، تئوری­های انگیزشی | **16** |